**2.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Наименования разделов, модулей дисциплин, теми форм текущей, промежуточнойаттестации | Количество часов 36 | Этапы | Кафедра |
| Всего | Распределение по видам занятий |
| Аудиторные занятия | Самостоятельная работа |
| Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Круглыестолы(тематич. дискуссии) | Тренинги |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Раздел 1. Теоретические аспекты функционирования организации в кризисных ситуациях | 1-й | Кафедра теоретической и прикладной экономики |
| 1.1. | Тема 1.1 Риски и неопределенность в деятельности организации (предприятия) | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. | Тема 1.2 Кризисы в организации, их природа и типология | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2. | Раздел 2. Концепция антикризисного управления |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Тема 2.1 Содержательные основы концепции антикризисного управления | 4 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |
| 2.2. | Тема 2.2 Проблематика антикризисного управления | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 3 | Раздел 3. Теоретические аспекты функционирования организации в кризисных ситуациях |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Тема 3.1 Диагностика экономического состояния организации (предприятия) | 6 | 4 |  |  |  |  |  | 2 |
| 3.2. | Тема 3.2. Антикризисные меры и мероприятия для организации (предприятия) | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| **Итого на 1-м этапе** | **20** | **10** | **2** |  |  |  |  | **8** |
| 4. | Раздел 4. Формирование антикризисной инфраструктуры | 2-й |
| 4.1. | 3.1 Маркетинг в антикризисном управлении | 6 | 2 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 4.2. | 3.2 Человеческий фактор в антикризисном управлении | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 4.3. | 3.3 Реструктуризация и реорганизация деятельности организации (предприятия) | 4 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |
| 4.4. | 3.4 Устойчивое развитие организации (предприятия) в антикризисном управлении | 4 |  |  |  |  |  |  | 4 |
| **Итого на 2-м этапе** | **16** | **4** | **4** |  |  |  |  | **8** |
| **ВСЕГО** | **36** | **14** | **6** |  |  |  |  | **16** |
| Форма текущей аттестации  | **эссе** | **2-й** |  |
| Форма промежуточной аттестации  | **зачет** | **2-й** |

**4.** **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**4.1. ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименования разделов, модулейдисциплин, тем | Вопросы темы | Кол-вочасов | Форма контроляСРС | Перечень необходимых учебных изданий  |
| Тема 1.2 Кризисы в организации, их природа и типология | Организация как социально-экономическая система.Функционирование и развитие организации.Причины возникновения кризисов и их роль в развитии общества.Классификация кризисов.Подходы и обоснования причин кризисов.Последствия кризисов. | 2 | Тестирование в онлайн режиме.  | **основная** [1], [4,5] |
| Тема 2.1 Содержательные основы концепции антикризисного управления | Основные направления антикризисного управления.Система антикризисного управления.Антикризисный процесс: понятие и основные этапы.Технология антикризисного управления.Антикризисный управляющий, его профессиональные качества. | 2 | **основная** 1,3,4,5,6 |
| Тема 2.2 Проблематика антикризисного управления | Функции антикризисного управления.Основные проблемы антикризисного управления.Стратегия и тактика антикризисного управления.Антикризисное управление производственными фондами.Инновационные стратегии. | 2 | **основная** 1,3,4,5,6,8 |
| Тема 3.2. Антикризисные меры и мероприятия для организации (предприятия) | Антикризисные меры и мероприятия.Модели антикризисного управления.Основные виды и подходы, при проведении антикризисного управления.Управление дебиторской задолженностью.Антикризисные коммуникации в организации. | 2 | **основная** 1,3,4,5,6 |
| Тема 3.1 Маркетинг в антикризисном управлении | Концепции маркетинга.Маркетинговая среда.Маркетинг в период кризиса.Маркетинговый план.Маркетинговые стратегии в антикризисном управлении.Бенчмаркетинг.Особенности маркетинга при банкротстве организации. | 2 | **основная** 1,3,4,5,6 |
| Тема 3.2 Человеческий фактор в антикризисном управлении | Персонал организации: понятие и особенности проведения диагностики кадрового состава.Показатели оценки персонала.Классификация персонала.Формирование кадрового ядра в организации.Кадровая политика в условиях кризиса в организации. | 2 | **основная** 1,3,4,5,6 |
| Тема 3.3 Реструктуризация и реорганизация деятельности организации (предприятия) | Реструктуризация: понятие, цели, виды и порядок проведения.Методы оценки проведения реструктуризации в организации.Реорганизация: понятие, формы и виды.Особенности финансового оздоровления организации.Методика проведения экономического анализа при проведении реорганизации. | 2 | **основная** 1,3,4,5,6 |
| Тема 3.4 Устойчивое развитие организации (предприятия) в антикризисном управлении | Факторы устойчивости организации.Компоненты устойчивого развития организации.Применение SWOT-анализа в антикризисном управлении.Модель оценки изменений в организации.Конкурентоспособность организации, факторы и методы оценки.Конкурентная эффективность организации.Деловая репутация организации, особенности формирования.Система ответственности организации, понятие и основные виды | 2 | **основная** 1,3,4,5,6 |
|  | **Итого:** | **16** |  |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ СЛУШАТЕЛЕЙ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Практическое занятие 1**

**Кризисы в организации, их природа и типология**

 **(2часа)**

Цель работы: углубленно изучить, закрепить и систематизировать теоретические знания о сущности и видах экономических кризисов, содержании антикризисного управления предприятием, получить практические навыки распознавания причин, факторов и симптомов экономического кризиса. Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и виды кризисов.

2. Классификация экономических кризисов.

3. Причины возникновения экономических кризисов.

4. Содержание антикризисного управления предприятием.

Задание 1. Сгруппируйте виды кризиса: по проблематике, затрагиваемой кризисными явлениями; сфере происхождения; соотношению природных и социальных факторов кризиса; продолжительности; происхождению; уровню возникновения; причинам возникновения; возможности прогнозирования; последствиям кризиса; характеру кризиса; степени охвата; в зависимости от масштаба; по процессу протекания, возможности прохождения.

Приведите практические примеры. Данные представьте в форме таблице. 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Классификационный признак | Вид кризиса, относящийся к группе | Характеристика кризиса |
|  |  |  |

Задание 2.

Приведите конкретные примеры и представьте виды кризисов, их причины, характер и последствия в форме табл. 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Временной период кризиса | Вид кризиса,  | Причины кризиса | Характеристика кризиса | Последствия кризиса |
|  |  |  |  |  |

Задание 5.

Дайте содержательную характеристику антикризисного управления по критериям, представленным в табл. 4. Приведите не менее пяти требований к системе, механизму и процессу управления.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Характеристика  |
| Свойства системы антикризисного управления  |  |
|  Механизмы антикризисного управления  |  |
| Принципы антикризисного управления  |  |
|  Стили антикризисного управления |  |

**Темы докладов:**

Задание 6.

Проведите сравнительную характеристику традиционного и антикризисного управления по критериям: условия деятельности предприятия; цели деятельности; решения управленческих проблем; организации ресурсов для достижения целей; характера управленческой информации; организационной структуры управления; системы поощрений; стиля руководства. Итоговую информации представьте в форме табл. 5

|  |  |
| --- | --- |
| Пример сравнения | Управление |
| Традиционное | Антикризисное |
|  |  |  |

Задание 7.

На основе информации из литературных источников и интернета приведите примеры успешного управления кризисами в организациях. Обсудите принимаемые управленческие решения, цели и задачи, определите источники и факторы успеха.

Задание 2.

Самостоятельная работа обучающихся: подготовьте доклады на темы

**Темы докладов:**

1. Теории кризисов. Психологическая теория кризисов Й. Шумпетера.
2. Последствия кризисов для социально-экономической системы.
3. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла организации.
4. Опыт антикризисного управления в организациях РФ.
5. Значение эффективного антикризисного управления для развития национальной экономики.

**Практическое занятие 2**

**Маркетинг в антикризисном управлении**

 **(2часа)**

Цель работы: углубленно изучить, закрепить и систематизировать теоретические знания о содержании маркетинга, существующих концепциях маркетинга, инструментарий маркетинга в управлении деятельностью организации, особенности маркетинга в антикризисном управлении, маркетинговые антикризисные стратегии, бенчмаркетинг.

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинговая деятельность. Комплекс маркетинга.

2. Значение маркетинговой деятельности в период кризиса.

3. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении.

3. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

4. Приоритетные задачи маркетинга в антикризисном управлении.

5. Бенчмаркетинг кризисного предприятия

**Кейс 1. Компания “Лучшие окна”**

В компании “Лучшие окна” сначала все силы бросили на укрепление отделов, помогающих привлечь клиентов и оперативно выполнить заказ, а потом задумались: что делать, если клиент все же останется недоволен? В оконном бизнесе пик претензий приходится на зиму: по сравнению с летом их число вырастает почти вдвое. Такое количество жалоб может обернуться для компании серьезными проблемами.

О своем негативном опыте рассерженные потребители рассказывают знакомым или размещают плохие отзывы в Интернете. Впрочем, если причину конфликта быстро устранить, недовольные покупатели могут стать лояльными. “Мы на собственном опыте убедились, что более 60% клиентов, обратившихся в отдел рекламаций и получивших адекватный сервис, вновь пользуются нашими услугами и рекомендуют нас знакомым, — рассказывает коммерческий директор компании “Лучшие окна”. — Правда, чтобы добиться такого результата, служба рекламаций, существующая у нас уже два года, должна работать стабильно.

Первая сложность — определить оптимальный штат отдела. С августа отчетного года он вырос вдвое, но во время наплыва заявок даже восемь менеджеров не справляются с объемом. Иногда с момента получения претензии и до выезда к клиенту проходит две недели. К работе подключили монтажные бригады, но разгрузить отдел рекламаций не удалось: из-за недостаточной квалификации монтажникам можно доверить только самые простые дела. Кроме того, эти сотрудники оказались не в восторге от своих новых обязанностей.

Следующий вопрос, который задали себе в “Лучшие окна”: каким образом нужно выстроить технологию работы, чтобы обратившийся в службу клиент сменил гнев на милость. Отчасти решение проблемы увидели в учете. Сейчас компания присматривает CRM-систему, позволяющую подготовить оперативный отчет; когда, с какой жалобой обратился клиент и на какой стадии находится решение его проблемы. Кроме того, приступили к разработке правил общения с недовольными потребителями.

В компании с нехваткой опыта у менеджеров по рекламациям собираются справляться с помощью психологических тренингов и выездов на место в сопровождении более опытного сотрудника. Помимо обучающих программ в компании разрабатывают систему поощрения “за вредность”. «“Тяжело сталкиваться каждый день с отрицательными эмоциями и, по сути, отвечать за всю компанию», — замечает коммерческий директор. — Естественно, здесь нужно искать методы эффективной мотивации и стимулирования.

Вопросы и задания:

1. Перечислите основные функции отдела рекламаций.

2. Как оптимизировать работу отдела с точки зрения численности и квалификации сотрудников?

3. Разработайте систему мотивации сотрудников отдела рекламаций.

**Кейс 1. Производство продукта А или В.**

Особым спросом среди выпускаемых фирмой продуктов пользуется продукт "А", который позиционируется как товар престижной группы, обладающий высоким качеством и производимый по традиционной технологии.

Цена на данный товар существенно выше цен на аналогичные товары (менее высокого качества) других фирм. Неожиданно одна из этих фирм конкурентов выпустила на рынок продукт "В", который позиционировался как полный аналог продукта "А" по совокупности 4 качественных характеристик что соответствовало действительности, но стоил при этом на 30% дешевле продукта "А".

Какие действия следует предпринять руководству фирмы, выпускающей продукт "А", чтобы не допустить падения объема продаж за счет переключения своих постоянных покупателей на продукт "В"?

Самостоятельная работа обучающихся: подготовьте доклады на темы

**Темы докладов:**

1. Нормативно-правовое регулирование маркетинговой деятельности.
2. Современные концепции маркетинга: их сходства и различия.
3. Интегрированные маркетинговые коммуникации, особенности их применения в управлении.

**Практическое занятие 3**

**Человеческий фактор в антикризисном управлении**

**(2часа)**

Цель работы: углубленно изучить, закрепить и систематизировать теоретические знания о содержании кадровой политики в организации: прием, оценка, диагностика персонала, развитие на разных этапах жизненного цикла организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Кадровая политика организации в антикризисном управлении.
2. Создание и управление антикризисной командой.
3. Формирование кадрового потенциала предприятия.

Задание 1.

Определить коэффициент удержания кадров для представленных предприятий, выделив наиболее стабильно работающую с персоналом организацию. Исходные данные представлены в табл. 6

|  |  |
| --- | --- |
| Предприятие  | Число персонала, работающего на предприятии, чел. |
| На начало периода | На конец периода |
| 1 | 75 | 60 |
| 2 | 120 | 117 |
| 3 | 98 | 72 |

Задание 2.

Определить коэффициент текучести кадров для представленных предприятий, выделив наиболее неблагоприятную с точки возможного развития кризиса организацию. Исходные данные представлены в табл.7.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Предприятие | Число уволившихся сотрудников, чел. | Среднесписочная численность персонала, чел. |
| 1 | 12 | 150 |
| 2 | 7 | 210 |
| 3 | 28 | 120 |

Задание 3.

Рассчитать показатели эффективности использования трудовых ресурсов в организации на основе отчетных данных и определить их динамику

Таблица – Отчетные данные

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2019 г. | 2020 г. |
| Валовая продукция в сопоставимых ценах – всего, тыс. руб. | 2174 | 2615 |
| Среднегодовая численность работников, занятых в производстве, чел. | 76 | 78 |
| Отработано всего, тыс. ч | 160 | 158 |

Задание 4.

Определить функциональную структуру персонала организации на основании отчетных данных.

Таблица – Отчетные данные

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видадеятельности | Среднесписочнаячисленность работников,чел. |
| Всего, включая наемный персонал | 82 |
| в том числе: персонал основной деятельности, занятый в производстве | 82 |
| из него: рабочие | 71 |
| служащие | 11 |
| из них: руководители | 4 |
| специалисты | 7 |

Задание 5.

На основании данных таблицы проанализируйте показатели численности и производительности, сделайте выводы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Прешествующий период | Отчетный период | Темп роста, % |
| Выруска от реализации продукции, тыс.руб. | 2580 | 2970 |  |
| Среднесписочная численность рабочих, чел. | 320 | 311 |  |
| В том числе, численность рабочих,чел. | 250 | 242 |  |
| Удельный вес рабочих в общей численности персонала,% |  |  |  |
| Производительность труда рабочих, тыс.руб. |  |  |  |
| Производительность труда работников всего предприятия, тыс.руб. |  |  |  |

**Кейс 1. Разработка стратегии**

Фирма Н специализируется на производстве парфюмерных товаров. 70% прибыли данная фирма получает от реализации зубной пасты, причем 65% сбыта приходится на страну Н.

Другие производители зубных паст, пока не проявляют интереса к реализации своей продукции в данной стране, так для этого необходимо будет пройти ряд организационных мероприятий и тем самым понести издержки входа. Конкуренция по данной продукции относительно не велика ввиду неразвитости собственного местного производства данной продукции.

Однако неделю назад в средствах СМИ, неожиданно началась компания дискредитации продукции фирмы Н, на основании ложного утверждения, о ом, что в составе данной зубной пасты производитель использует опасные вещества и добавки. В результате чего сбыт зубной пасты фирмой в страну Н сократился на 45%.

Задание. Разработать стратегию и тактику выхода компании из данной кризисной ситуации. Исходя из представленного ниже рисунка 1, выберите типы антикризисной стратегии, которые, по Вашему мнению, в наибольшей степени будут соответствовать изложенному кейс-заданию.



**Кейс 2. Поиск оптимального решения**

Предприятие оказалось на грани банкротства, кредиторы уже говорят о разделе имущества, и кажется, что гибель компании неминуема. Возможен ли выход из такого положения?

Из предложенных вариантов выберите тот, который отражает наиболее благоприятный исход приведенной ситуации.

1) реструктуризация предприятия - выгоднее помочь компании выйти из кризиса и начать нормальную деятельность, чтобы в дальнейшем она смогла полностью со всеми расплатиться;

2) применение процедуры внешнего управления с тем, чтобы предприятие могло восстановить свою платежеспособность;

3) заключение мирового соглашения с предоставлением компании-должнику льготных условий погашения долгов;

4) в данной ситуации единственным выходом может стать добровольная ликвидация предприятия;

5) применение процедуры конкурсного производства - это позволит объективно произвести раздел имущества, несмотря на то, что его стоимость ниже, чем стоимость бизнеса работающего предприятия.

Самостоятельная работа обучающихся: подготовьте доклады на темы

**Темы докладов:**

1. Человеческий фактор антикризисного управления.

2. Социальные конфликты на предприятии: причины, методы преодоления.

3. Работа с персоналом на предприятии, находящемся в кризисном положении.

4. 5. Управление конфликтами в условиях антикризисного управления организацией.

6. Корпоративная культура организации как составляющая антикризисного управления.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С. Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

специальности переподготовки

9-09-0311-05 Экономика и управление на предприятии промышленности

**Тематика эссе**

*Порядок выбора варианта по номеру слушателя в списке журнала учебной группы*

1. Научные подходы к антикризисному управлению.
2. Особенности антикризисного управления предприятиями малого бизнеса.
3. Суть и необходимость планирования антикризисного управления в организации.
4. Позиционирование предприятия как маркетинговая стратегия антикризисного управления.
5. Формирование системы стратегий антикризисного управления.
6. Формирование механизма устойчивого развития бизнеса в процессе антикризисного управления.
7. Реструктуризация бизнес-процессов на малых предприятиях.
8. Стратегическое управление человеческими ресурсами.
9. Диагностика как неотъемлемый атрибут в разработке проекта антикризисного управления.
10. Определение сигналов и симптомов кризисного развития организации.
11. Экономическая несостоятельность субъекта хозяйствования.
12. Банкротство организации: понятие и виды.
13. Аутсотртинг как элемент реструктуризации бизнес-процессов на предприятии.
14. Реорганизация как одно из направлений антикризисного управления.
15. Особенности финансового оздоровления организации.
16. Антикризисный менеджер и арбитражный управляющий: функциональные обязанности.
17. Процедура мирового соглашения при банкротстве организации.
18. Особенности функционирования предприятия в период внешнего управления.
19. Особенности функционирования предприятия в период финансового оздоровления.
20. Конкурсное производство и внешнее управления хозяйственной организации.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 27 от «30» августа 2024 г.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С. Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

специальности переподготовки

9-09-0311-05 Экономика и управление на предприятии промышленности

**Вопросы к зачету**

1. Понятие и основные характеристики рисков.
2. Классификация и виды рисков.
3. Понятие и функции риск-менеджмента.
4. Методы управления рисками.
5. Качественные и количественные методы управления рисками.
6. Природа кризисов.
7. Кризисы на уровне предприятия.
8. Факторы наступления кризиса и меры по их устранению.
9. Стадии кризисов.
10. Подходы к определению антикризисного управления.
11. Система антикризисного управления предприятиями.
12. Содержание процесса антикризисного управления.
13. Функции антикризисного управления.
14. Основные проблемы антикризисного управления на предприятии.
15. Выбор стратегии и тактики антикризисного управления на предприятии.
16. Правовые аспекты антикризисного управления.
17. Классификация методов диагностики банкротства.
18. Банкротство организации: понятие, основные виды и стадии.
19. Однофакторные модели прогнозирования банкротства.
20. Многофакторные модели прогнозирования банкротства.
21. Критерии, характеризующие платежеспособность предприятия.
22. Понятие, классификация, стратегии выбора антикризисных мероприятий.
23. Понятие и задачи государственного антикризисного регулирования.
24. Оперативная реструктуризация долгов и имущества.
25. Управление дебиторской задолженностью.
26. Антикризисные коммуникации предприятия.
27. Маркетинговая деятельность. Комплекс маркетинга.
28. Значение маркетинговой деятельности в период кризиса.
29. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении.
30. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
31. Бенчмаркетинг кризисного предприятия.
32. Кадровая политика организации в антикризисном управлении.
33. Создание и управление антикризисной командой.
34. Формирование кадрового потенциала предприятия.
35. Реструктуризация: понятие и основные задачи.
36. Виды и формы реструктуризации организации.
37. Этапы процесса реструктуризации организации.
38. Реорганизация: понятие и основные этапы ее осуществления.
39. Особенности финансового оздоровления организации.
40. Устойчивость в цикличном развитии организации.
41. Стратегии антикризисного управления.
42. Конкурентоспособность организации и ее роль в устойчивом развитии.
43. Деловая репутация организации как фактор ее устойчивого развития и качества антикризисного управления.
44. Система ответственности в системе антикризисного управления.
45. Критерии, позволяющие принять решение об экономическом оздоровлении организации.
46. Антикризисный менеджер: функции и задачи.
47. Особенности применения стратегического управления при разрешении кризисных ситуаций в организации.
48. Положительные и отрицательные стороны банкротства организации.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 27 от «30» августа 2024 г.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ**

**6.1 Нормативные правовые акты**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10. − Режим доступаhttp://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf. – Дата доступа: 07.02.2021.
2. [О развитии цифровой экономики](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/) [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 2017. — 1/17415.
3. Об экономической несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 24 октября 2016 года№ 439-3- Режим доступа: https://pravo.by/document. – Дата доступа: 10.02.2021.
4. О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 4 июля 2016 г. № 253. - Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=P31600253 – Дата доступа: 07.02.2021.
5. О реструктуризации задолженности и прекращении обязательств [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 24 мая 2018 г №200 – Режим доступа https://pravo.by/upload/docs/op/P31800200\_1527541200.pdf – Дата доступа 21.02.2021.
6. Социальная защита, гарантии и социальное страхование [Электронный ресурс] : Генеральное соглашение между Правительством, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов на 2019–2021 годы от 24 декабря 2018 года – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/GS-2019-2021.pdf – Дата доступа: 18.02.2021.

**6.2 Основные учебные издания**

1. *Антонов, Г. Д.* Антикризисное управление: учебник / Г. Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин – М. : Инфра – М, 2018. – 352 с.
2. *\*Арсенов, В. В.* Управление экономическимим рисками : учеб. Пособие / В. В. Арсенов. – Минск : Акад. Упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2021. – 201 с. гриф
3. *Арутюнов, Ю. А.* Антикризисное управление: учебник / под ред. Артюнова Ю. А. – М. : ЮНИТИ, 2017. – 352 с.
Экономическая безопасность : учебник / под общ. ред. С. А. Коноваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 526 с.
4. *Бобылева, А. З.* Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 1. — М. : Юрайт, 2020. — 285 c.
5. *Бобылева, А.* З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 2. — М. : Юрайт, 2020. — 280 c.
6. *Бобылева, А. З*. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли. — М. : Юрайт, 2020. — 327 c.
7. *Борщова А. В.,* Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 236 c.
8. *\*Головачев,* А. С. Экономика организации (предприятия): учеб пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022 – 387 с. *Гриф*
9. Окулов, В. Л. Риск-менеджмент : основы теории и практика применения : учебное пособие / В. Л. Окулов. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. – 280 с.
10. *\*Погодина, Т. В*. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В.Погодина. – М. : Юрайт,2021. – 351 с.
11. *Фомичев, А. Н.* Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 372 с.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Здесь и далее библиотека университета

**6.3. Дополнительные учебные издания**

1. Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие : коллективная монография / [В. В. Климук и др.] ; под науч. ред. В. В. Климука. - Барановичи : БарГУ, 2018. – 243 с.
2. PR и деловые коммуникации в антикризисном управлении : Учебник / Н. А. Ершова, Т. Н. Косарева, И. В. Сурма, Р. Н. Шангараев. – Москва : Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2019. – 190 с.
3. Абдуллина, А. Р. Методы в области антикризисного управления / А. Р. Абдуллина // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 27. – С. 625-629.\
4. Алиева, С. Э. Антикризисное управление рисками в организации / С. Э. Алиева // Вестник научных конференций. – 2020. – № 3-2(55). – С. 23-25.
5. Антикризисное управление : Учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.]. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 380 с.
6. Антикризисное управление : Учебник / Н. И. Брагин, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]. – 3-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 380 с.

**Интернет ресурсы**

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Официальный сайт <http://www.mfa.gov.by>
2. Министерство экономики Республики Беларусь. Официальный сайт. <http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf>

Национальный статистический Комитете Республики Беларусь Официальный сайт <https://www.belstat.gov.by>